

PROJECTPLAN ALKMAARS TALENT 2018





In 2014 heeft het Jeugdcultuurfonds Alkmaar (JCF) het initiatief genomen om voor het eerst Alkmaars Talent te organiseren. Wegens het grote succes, met in de eerste editie ruim 200 deelnemende jongeren heeft het bestuur van Alkmaars Talent besloten om deze talentenjacht iedere twee jaar te organiseren. De eestvolgende editie vindt plaats in 2018.

Organisatie

Voor Alkmaars Talent is een stichting opgericht. Het bestuur bestaat uit onbezoldigde vrijwilligers. Op het netwerk van deze vrijwilligers wordt een beroep gedaan tijdens de organisatie en uitvoering van Alkmaars Talent. Indien nodig worden diverse organisatorische taken uitbesteed. Een aantal bestuursleden van Alkmaars Talent heeft ook een bestuursfunctie bij het Jeugdcultuurfonds Alkmaar.

Wat is Alkmaars Talent?

Alkmaars Talent is een talentenjacht voor kinderen en jongeren van 6 t/m 18 jaar. Alle kinderen en jongeren uit de gemeente Alkmaar en regio Alkmaar mogen zich inschrijven om auditie te doen en hun talent tonen. Kinderen en jongeren van alle culturen, niveaus en kunstvormen mogen deelnemen. Na een aantal voorrondes vindt de uiteindelijke finale plaats in november 2018 in TAQA Theater de Vest.



Doelen

Het bestuur van Alkmaars Talent wil met de organisatie van de talentenjacht verschillende doelen bereiken:

- Jeugd enthousiasmeren, een podium bieden en het vergroten van cultuurparticipatie;
- Artistieke talenten ontdekken van kinderen en jongeren;
- Kinderen en jongeren van alle culturen en leeftijden met elkaar verbinden.

Doelgroep

Kinderen en jongeren uit Alkmaar en omstreken met de leeftijd 6 t/m 18 jaar. De talenten van de jongeren kunnen variëren van muziek maken tot jongleren, goochelen, dansen, zingen en nog veel meer! Alles is mogelijk. Ervaring is niet vereist. Groepen mogen ook mee doen, maar met maximaal acht personen.

Publiek

De deelnemers nemen familie, klasgenoten en vrienden mee, maar Alkmaars Talent is voor iedereen leuk om te bezoeken. In 2014 en 2016 werden alle rondes van Alkmaars Talent goed bezocht. De finale's zijn afwisselend en van hoog niveau met BN'ers in de jury en presentatie.



Bereik doelgroep

De potentiële deelnemers (en hun ouders) worden bereikt middels verschillende communicatiemiddelen. Hiervoor worden online en offline middelen ingezet en verspreid onder alle scholen (en schoolkranten), buurtcentra, azc en (cultuur)verenigingen in Alkmaar e.o.. Sociale media spelen hierbij ook een grote rol. Daarnaast worden kinderen persoonlijk benaderd door de Artiance cultuurcoaches die actief zijn op verschillende scholen. Belangrijk is dat ook de kinderen die nu -wellicht wegens financiële omstandigheden- niet op een dans- of muziek-school zitten, mee doen aan deze talentenjacht.

Promotiemateriaal

Om bekendheid voor Alkmaars Talent 2018 te genereren zijn verschillende promotiemiddelen nodig. Het beeldmerk wordt in alle promotiemiddelen gebruikt worden. Ook heeft Alkmaars Talent een website waar jongeren en hun ouder(s) meer informatie kunnen vinden en zich in kunnen schrijven.

De volgende middelen worden ontwikkeld/aangepast:

- Posters en flyers voor de aanmeldingen voor de audities;
- Advertenties in lokale kranten, schoolkranten en digiduid;
- Website, hierop komen o.a. de data, informatie over inschrijven en foto's te staan.
- Sociale media, Alkmaars Talent heeft een Facebook en Instagram account.



Andere promotiemogelijkheden:

- Persberichten in lokale kranten;
- Persberichten voor websites en nieuwsbrieven van scholen;
- De promotiemiddelen van Alkmaar Prachtstad (Magazine Alkmaar Prachtstad, website, Facebook en Twitter en de digitale borden).
- 2sign borden in de stad.

Om publiek aan te trekken worden de volgende middelen ingezet:

- 2sign borden in de stad;
- Posters en flyers;
- Persberichten in lokale kranten;
- De promotiemiddelen van Alkmaar Prachtstad
- Advertenties

Promotiemiddelen tijdens audities, kwart, halve finale en finale:

- Staande banieren;
- Sponsordoeek tijdens finale;
- Gadgets/ Goodiebags/ Cadeautjes / T-shirts;
- Programmaboekje voor de halve finale en finale met korte omschrijving finalisten en sponsors.



Categorieën

Er zijn twee categorieën. Een categorie leeftijd 6 t/m 12 jaar en een categorie 13 t/m 18 jaar. In beide categorieën is er aan het einde een winnaar. Daarnaast is er een publieksprijs. Het publiek mag in de finale een stem uitbrengen.

Audities

Kandidaten kunnen zich tot 1 september 2018 inschrijven via de website (met toestemming van ouders). Half september vinden audities plaats op verschillende dagen. Om het aanmelden voor audities laagdrempelig te houden en toegankelijk voor iedereen, vinden de audities plaats op vier nog nader te bepalen locaties verspreid over de gemeente.

Vervolgrondes

Tijdens de audities worden in totaal 30 deelnemers (15/15) geselecteerd die doorgaan naar de kwart-finales. Deze vinden plaats op 13 en 14 oktober 2018.

De halve finale vindt plaats op 4 november in TAQA Theater de Vest. Aan de (kwart en halve) finalisten wordt extra coaching en begeleiding aangeboden, zodat ze met meer zelfvertrouwen de volgende ronde ingaan.

Finale

De grote finale vindt op 24 november 2018 plaats in de grote zaal van TAQA Theater de Vest. In totaal gaan tien deelnemers (5 per categorie) door naar de finale. Tijdens de finale vinden ook gastoptredens plaats van (bekende) artiesten en van een aantal dans- en muziekgroepen.

Juryleden

Voor het jureren tijdens de audities en finales worden verschillende professionals uit het vak gevraagd, waaronder ook een aantal bekende Nederlanders. Er komt één vast jurylid die bij alle rondes aanwezig is.

In de editie van 2014 en 2016 waren de juryleden o.a. Maaïke Bakker, Denden Karadeniz, Anderson Farah, Margot Giselle, Michelle Splietelhof, Oscar Koch, Norman Ramazan, Maarten Elout, Javi Escalera, Faas Wijn, Kim de Boer, Bram van Oers, Laurien Verstraten, Karin Bloemen, Tim Driesen, Suzan de Reus, Nanska van de Laar, Tommie Christiaan, Angela Groothuizen en Ralf Mackenbach.

Prijzen

Voor de jongeren die door de audities gekomen zijn is het de bedoeling dat zij een leuke prijs krijgen. Hierbij wordt gedacht aan bijvoorbeeld stimuleringsprijzen, zoals lessen bij een dans- of muziekschool, zodat zij het talent verder kunnen ontwikkelen. Verder is het idee hoe hoger deelnemer eindigt, hoe groter de prijs. In 2016 heeft Rabobank Alkmaar e.o. 2x € 1000 beschikbaar gesteld voor de winnaars. Zij konden dit besteden aan lessen om hun talent nog verder te ontwikkelen. In 2018 gaat het bestuur van Alkmaars Talent weer op zoek naar een bedrijf dat een mooie prijs wil sponsoren.





Gastoptredens

De kandidaten van Alkmaars Talent krijgen veel mogelijkheden om op te treden tijdens evenementen die in de jaren na de talentenjacht plaatsvinden. Een aantal voorbeelden van de afgelopen jaren zijn Culinaire Plaza, Plein aan Zee, Midwinterfeesten, De Hout op Stelten, optredens in restaurant-café's, Rotary Cheesegolf, huiskamerconcerten en nog veel meer! De kandidaten kunnen veel podiumervaring opdoen door deelname aan de talentenjacht. Het eindigt dus niet bij Alkmaars Talent.

Een aantal kandidaten zijn ook geselecteerd voor tv-programma's als Superkids, en Idols. The Voice of Holland winnares Maan was is 2014 ook deelnemer aan Alkmaars Talent!

Sponsors

Alkmaars Talent is op zoek naar sponsors die hun naam willen verbinden aan deze talentenjacht.

Het logo en de naam van de sponsor wordt op promotiemiddelen geplaatst en wordt via alle mediakanalen meegenomen. Het inbrengen van eigen promotiemateriaal is mogelijk, zodat dit gebruikt kan worden tijdens de audities en finales. Er worden voor de sponsor(en) uiteraard stoelen gereserveerd voor de grote finale in TAQA Theater de Vest.

Voor bepaalde onderdelen is er ook sponsoring in natura mogelijk, zoals zaalhuur, opmaak promotiemiddelen, drukwerk, visagie, prijzen, catering etc.

in 2014 en 2016 werden kosteloos zalen beschikbaar gesteld voor de audities en kwart finales, zoals wijkcentra in Alkmaar, Artiance, Hotel de Rippereilanden en de VUE bioscoop.





Tijdsplanning

| | |
|-------------------------------|--|
| Eind 2017 | Projectplan, begroting en sponsors benaderen |
| Maart 2018 | Website klaarmaken voor inschrijving |
| April - juni 2018 | Promotiemateriaal ontwikkelen |
| Juni 2018 | Campagne uitzetten |
| 20 juni 2018 | Opening inschrijving |
| 1 september 2018 | Sluiting inschrijving audities |
| 14, 15, 21, 22 september 2018 | Audities |
| 13 en 14 oktober 2018 | Kwartfinales |
| 4 november 2018 | Halve finale |
| 24 november 2018 | De finale in Theater de Vest |

**Data o.v.b. van beschikbaarheid locaties.*

Begroting

Inkomsten

| | |
|----------------------------------|----------|
| Kaartverkoop halve finale/finale | |
| De Vest | € 5.000 |
| Gemeente Alkmaar | € 10.000 |
| Sponsors, te werven | € 13.500 |

Totale inkomsten € 28.500

Uitgaven

| | |
|---|---------|
| Website / Social Media | € 500 |
| Communicatiemiddelen | € 3.500 |
| Organisatiekosten | € 8.500 |
| Zaalhuur halve finale en finale | € 4.500 |
| Zaalhuur audities en kwart finale | € 1.500 |
| Techniek en andere kosten | € 1.500 |
| Onkosten artiesten/ jury /representatie | € 3.000 |
| Accountantskosten / verzekeringen | € 1.000 |
| Filmopnames | € 1.250 |
| Prijzen deelnemers | € 1.250 |
| Onvoorzien | € 2.000 |

Totale uitgaven € 28.500

ANBI

Alkmaars Talent heeft de "Culturele ANBI" (Algemeen Nut Beogende Instelling)- status: d.w.z. dat de belastingdienst het stimuleert om onze stichting te sponsoren d.m.v. een schenking.

Contactgegevens

Stichting Alkmaars Talent
www.alkmaarstalent.nl
info@alkmaarstalent.nl
06-15575242
KVK: 60018515